



LIST
PREZESA ZARZĄDU
ELEKTROTIM S.A.
ANDRZEJA DIAKUNA

DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Wrocław, dnia 23 kwietnia 2015r.

Szanowni Państwo,

mam przyjemność, w imieniu Zarządu ELEKTROTIM S.A., przekazać Państwu Jednostkowy Raport Roczny ELEKTROTIM S.A. oraz Skonsolidowany Raport Roczny Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM za rok 2014.

Po kilku latach spowolnienia koniunktury, w drugim półroczu 2014 roku pojawiły się pierwsze objawy trwalszego odwracania się niekorzystnych tendencji. Wprawdzie uzyskane wyniki finansowe jednostkowe i skonsolidowane, trudno uznać za satysfakcjonujące, gdyż są gorsze od osiągniętych w latach poprzednich, lecz w Spółce i w Grupie Kapitałowej ELEKTROTIM, zostały w tym czasie stworzone solidne podstawy do dobrych rezultatów w roku 2015.

Przeważająca część przychodów ze sprzedaży, zarówno ELEKTROTIM S.A. jak i Spółek tworzących Grupę Kapitałową ELEKTROTIM, pochodzi z rynku budownictwa. Lepsza sytuacja rynkowa przełożyła się na wartość i jakość naszego portfela zamówień.

Z satysfakcją chciałbym podkreślić, że począwszy od roku 2008 Spółka corocznie wypłaca dywidendę. Za rok 2014 Zarząd rekomenduje wypłatę dywidendy w wysokości 5.989.805,00 złotych brutto, co stanowi sześćdziesiąt groszy brutto na akcję i daje stopę dywidendy w wysokości około 5%.

Proponowana do wypłaty dywidenda zostanie sfinansowana z zysku, który Spółka wypracowała w roku 2014 oraz z kapitału rezerwowego. Łączna wartość dywidend wypłaconych w latach 2008-2014 i rekomendowanej przez Zarząd w roku 2015 wynosi około 65,8 mln zł. Średnia dywidenda na jedną akcję w latach 2008-2014 wynosiła 0,86 zł.

Celem nadrzędnym ELEKTROTIM S.A. jest tworzenie wartości dla Akcjonariuszy, rozumianej przez nas jako zrównoważenie, korzystnej w stosunku do rynku, dynamiki ceny akcji Spółki, oraz coroczne wypłacanie dywidendy. Warunkiem koniecznym wzrostu wartości dla Akcjonariuszy są dobre wyniki finansowe. W ciągu kilku ostatnich lat dobra rentowność sprzedaży i duża dynamika przychodów były uzyskiwane dzięki bardzo szerokiej i zróżnicowanej ofercie produktowej, dywersyfikacji oraz ciągłej optymalizacji kosztów wytworzenia. Koszty były optymalizowane poprzez poprawianie procesów wytwórczych oraz wykorzystywaniu efektu skali, a bezpieczeństwo funkcjonowania uzyskiwano dzięki ostrożnej polityce finansowej.

W ubiegłym roku Zarząd ELEKTROTIM S.A. rozpoczął budowanie strategii na lata 2016-2020. Nowa strategia ma na celu zapewnienie dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM oraz zapewnienie bezpiecznego funkcjonowania grupy po roku 2020. Założenia do nowej strategii przewidują prowadzenie agresywniejszej polityki finansowej oraz rozwój poprzez rozszerzenie oferty produktowej, o nowe, własne, innowacyjne produkty, zwiększenie udziału serwisu oraz sprzedaż produktów na rynki zagraniczne. Obok organicznego (wewnętrznego) rozwoju, w przewidzianym nową strategią okresie Spółka będzie dokonywała akwizycji starannie wyselekcjonowanych podmiotów umożliwiających efektywne poszerzenie oferty.

Zarząd ELEKTROTIM S.A. bardzo dużą uwagę przywiązuje do wartości posiadanego kapitału intelektualnego oraz jego ciągłego wzrostu. Dzięki stworzonej w Spółce atmosferze Pracownicy chcą i ciągle rozwijają swoją wiedzę i umiejętności.

Motywacje i kompetencje naszych Pracowników, oferta produktowa, a także posiadany przez Grupę Kapitałową ELEKTROTIM portfel zamówień i kapitały są stabilnym fundamentem przyszłych sukcesów.

Wierzę, że zarówno dla aktualnych Akcjonariuszy jak i dla potencjalnych Inwestorów akcje ELEKTROTIM S.A. są i będą atrakcyjnym aktywem finansowym.

Serdecznie dziękuję wszystkim Akcjonariuszom, Partnerom handlowym oraz Klientom za inspirującą obecność i zaufanie. Mam nadzieję, że Państwa i nasze nadzieje związane z wartością naszej Spółki stają się rzeczywistością.

Dziękuję Pracownikom ELEKTROTIM S.A. oraz wszystkim Pracownikom Grupy Kapitałowej ELEKTROTIM za zaangażowanie we wspólną pracę.

Z poważaniem,

Andrzej Diakun

Prezes Zarządu
ELEKTROTIM S.A.